



Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guide

Bölüm 1

Section 1

Satisla markasının görsel kimliğini oluşturan temel unsurlar, doğru ve tutarlı kullanım standartları.

İçindekiler | Contents

Amblem	03
Logotayp	04
Güvenli Alan & Minimum Boyut	05
Kurumsal Renkler	06
Farklı Zeminlerde Kullanımı	07
Yanlış Kullanımlar	08
Kurumsal Tipografi	09

Amblem

Symbol

Satisla amblemi, marka logotaypında yer alan özel tasarımlı ``a`` harfinden oluşmaktadır. Dinamizmi yeniliği ve döngüsel ticareti temsil eder.

Amblem, kılavuzda tanımlandığı gibi genellikle Satisla ismiyle birlikte kullanılır. Profil fotoğrafları, mobil ikonlar ve dar alanlar gibi gerekli durumlarda bağımsız olarak tek başına da kullanılabilir.



Logotayp

Logotype

Amblem ve Satisla isminin birlikte kullanımı logotaypı oluşturmaktadır. Satisla ismi, Coliner font ailesinin karakteristik yapısına uygun olarak markaya özel uyarlanmıştır.

Ana renklerle ve beyaz zemin üzerindeki doğru logotayp kullanımı yandaki gibidir.

The logo for 'Satisla' is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letter 's' is stylized with a white arrow pointing to the right, integrated into its design. The rest of the letters 'atisla' are in a standard, clean font style.

Güvenli Alan

Safe Area

Satisla logotayı belirtilen gri alan içerisinde kullanılmalı, bu alanın içine farklı bir metin veya tasarım ögesi girmemelidir. Bu alanın hesaplanmasında logotayıdaki "t" harfinin yüksekliği baz alınır.

Minimum Boyut: Logotayı, okunabilirliğini yitirmemesi adına dijital ekranlarda minimum 100px, basılı materyallerde ise minimum 20 mm genişliğinde kullanılmalıdır.



Kurumsal Renkler

Corporate Colors

Satisla'nın kurumsal ana rengi canlı bir mavi-mor tonudur. İkincil destekleyici renkler olarak nötr gri ve koyu lacivert/siyah tonları belirlenmiştir.

Farklı mecralarda doğru renk üretimini sağlamak için sağda belirtilen renk değerleri birebir kullanılmalıdır.



Satisla Moru

HEX #472BE2
RGB 71,43,226
CMYK 85,80,0,0



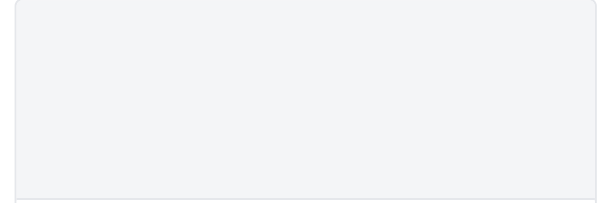
Koyu Gri

HEX #1F2937
RGB 31,41,55
CMYK 75,65,60,60



Nötr Gri

HEX #8B95A5
RGB 139,149,165
CMYK 45,35,25,5



Açık Zemin

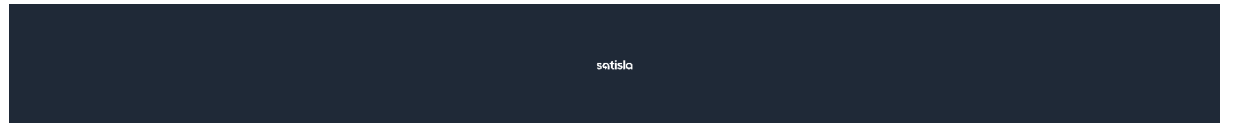
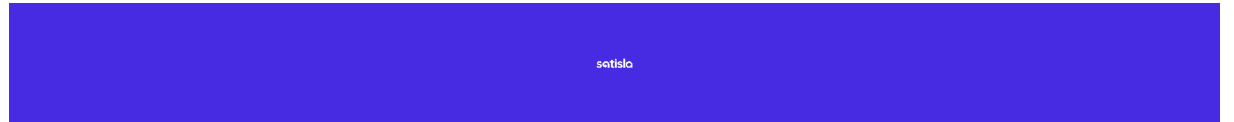
HEX #F4F5F7
RGB 244,245,247
CMYK 3,2,2,0

Zemin Kullanımları

Various Background

Logotayp, üzerinde konumlandırıldığı zeminle doğru kontrast değerini yakalayacak şekilde kullanılmalıdır.

Açık renkli zeminlerde kurumsal renk, koyu ve kurumsal renkli zeminlerde ise tamamen beyaz (negatif) logotayp kullanımı zorunludur. Karmaşık fotoğraflar üzerinde renkli logo kullanımından kaçınılmalıdır.



Yanlış Kullanımlar

False Uses

Satısla logotaypının ve ambleminin algısını bozacak, okunabilirliğini düşürecek veya marka kimliğine zarar verecek kullanımlardan kesinlikle kaçınılmalıdır.

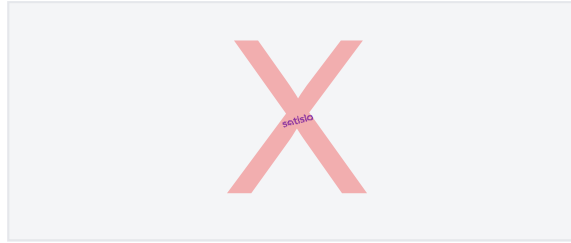
Yan tarafta sık karşılaşılan hatalı kullanım örnekleri gösterilmiştir.



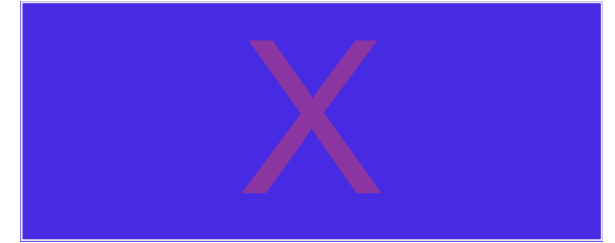
Belirtilen kurumsalana renkler dışında farklı bir renk kullanılmamalıdır.



Logotayp deforme edilmemeli, orijinalen-boy oranı bozulmamalıdır.



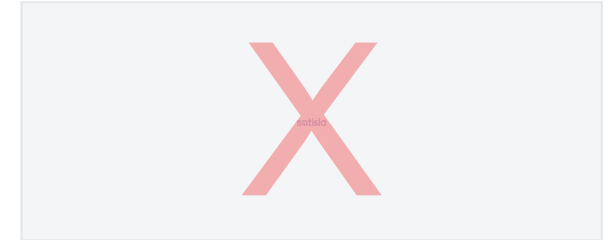
Özeltasarım alanları hariç, logo belirli bir açıyla verilerek döndürülmemelidir.



Koyu veya aynıtın zemin üzerinde okunabilirliği engelleyen varyasyon kullanılmamalıdır.



Logotaypa gölge (drop-shadow), kabartma veya benzeri 3D efektlerle klenmemelidir.



Logotayp opaklığı (saydamlığı) düşürülerek filigran tarzında zemin olarak kullanılmamalıdır.

Kurumsal Yazı Tipi

Typeface

Tüm kurumsal iletişim çalışmalarında birincil yazı tipi olarak Coliner font ailesi kullanılmalıdır.

Coliner ailesinin ulaşamadığı zorunlu dijital platformlarda Helvetica veya Arial kullanılabilir.

Coliner Medium

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y
Z X W

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! ? & @ # % *)

Coliner Medium

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y
Z X W

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! ? & @ # % *)